

**Industry Focus**  
**CSR**

Στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον, δεν αρκεί απλώς η υιοθέτηση ενός συνόλου εταιρικών αξιών. Τα ενδιαφερόμενα μέρη αναμένουν από τις εταιρείες να κάνουν πράξη όλα όσα υπόσχονται.  
**ΣΕΛ. 24**

**Interview**  
**Rich Evans, GetBetter**

Λίγο πριν την ομιλία του στο All Things Performance Marketing Conference, μάς αποκαλύπτει τα μυστικά του επιτυχημένου marketing.  
**ΣΕΛ. 44**

**Καλές Πρακτικές**  
**στην Εξυπηρέτηση**  
**Πελατών**

20/02/2025

Αμφιθέατρο ΟΤΕAcademy

[www.customerconference.boussiasevents.gr](http://www.customerconference.boussiasevents.gr)



# Marketing Week

**ΤΕΥΧΟΣ No.1696**  
25 ΝΟΕ. - 8 ΔΕΚ. 2024  
ΤΙΜΗ: 6,00 ΕΥΡΩ  
ISSN 2585-2396  
[www.marketingweek.gr](http://www.marketingweek.gr)



**NEMO**

**Navigating the digital frontier together**



NEMO - DIGITAL BUSINESS AGENCY

# Ο ισχυρός σύμμαχος των εταιρειών για την ανάπτυξή τους στο ψηφιακό περιβάλλον

Επιμέλεια: Μαρίνα Σκοπελίτου, mskopelitou@boussias.com

Η NEMO έχει, εδώ και δεκαοκτώ χρόνια, ένα πολυδιάστατο αποτύπωμα στην ελληνική αγορά ψηφιακής επικοινωνίας και τεχνολογίας. Είναι πάροχος καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων και πρωτοποριακών ψηφιακών υπηρεσιών με μετρήσιμα αποτελέσματα για τους πελάτες της, αλλά και publisher με Μέσα σε κάθετες αγορές. Δραστηριότητες ενός ξεχωριστού digital business agency, με μια σπάνια -για τα δεδομένα της ελληνικής αγοράς- τεχνογνωσία στο ψηφιακό περιβάλλον.

**«Πρωτοπορία, ξεκάθαροι στόχοι και αποτελέσματα».** Ίσως το πιο αντιπροσωπευτικό συμπέρασμα που θα κατέλυνε κάποιος αν επιχειρούσε να συνοψίσει σε μία πρόταση τα δεκαοκτώ χρόνια δραστηριότητας της NEMO στην ελληνική αγορά. Από το 2006 μέχρι και σήμερα η NEMO έχει αναπτύξει μια πολύπλευρη δραστηριότητα στην ελληνική αγορά της επικοινωνίας και διαφήμισης, πάντα με γνώμονα την παραπάνω φράση. «Από το πρώτο website που υλοποιήσαμε το 2006 μέχρι τις νέες digital λύσεις που επεξεργαζόμαστε αυτήν την περίοδο, σχεδιάζουμε και παρέχουμε υπηρεσίες κάτω από αυτό το πρίσμα», τονίζει με έμφαση ο Νεκτάριος Σαρτζετάκης, Ιδρυτής και ο ένας εκ των δύο Managing Partners της NEMO στην

συνάντηση που είχαμε με τη διοικητική ομάδα των στελεχών της εταιρείας.

## ΕΞΕΛΙΞΗ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Η NEMO στο διάστημα αυτών των σχεδόν δύο δεκαετιών εξελίχθηκε, αναπτύχθηκε και μεταμορφώθηκε, έχοντας την ικανότητα να διαβλέπει τις τάσεις της αγοράς και να διευρύνει τη δραστηριότητά της. Ξεκίνησε ως μια εταιρεία web development, εξελίχθηκε και σε digital publisher, διέυρνε τη δραστηριότητά της ως πάροχος τεχνολογικών λύσεων, αλλά και υπηρεσιών επικοινωνίας, υλοποιώντας πολύ ξεχωριστά projects και λανσάροντας πρωτοποριακές υπηρεσίες στην πολυετή διαδρομή της.

Ανάμεσα σε αυτά, ο Νεκτάριος Σαρτζετάκης ξεχωρίζει τα δύο premium

Μέσα της NEMO, το GOCAR και το 2045, το πρώτο website που δημιούργησε, γυρί. gr, όπως και την crowdfunding πλατφόρμα για την Ένωση «Μαζί για το Παιδί», supportmazi.gr. Ως προς τις καινοτόμες digital υπηρεσίες της NEMO ξεχωρίζουν για τον ίδιο, η υλοποίηση του πρώτου εγχώριου video ad server, vidads.gr και η μετεξέλιξη του σε VIDADSPRO, που αποτελεί το πρώτο completed viewing network στην Ελλάδα, η πρώτη -τύπου Netflix- ελληνική, streaming πλατφόρμα ilovetv.gr πίσω στο 2013, το σύστημα διαχείρισης των ομιλιών του ελληνικού κοινοβουλίου για το κανάλι της Βουλής (Video Archive Solution), αλλά και το business unit «Automotive Business Hub», μέσω του οποίου παρέχει μια διευρυμένη γκάμα ψηφιακών υπηρεσιών σε τρίτους. «Όλα τα παραπάνω projects μαρτυρούν



Το management team της NEMO. Από αριστερά προς τα δεξιά: Κ. Δερμενούδης, Φ.Δρακάκης, Δ. Σχοινοχωρίτη, Ν. Σαρτζετάκης, Ε.Κυπριανίδου, Κ. Μάζης

και την ικανότητά μας να υιοθετούμε αποτελεσματικά νέες τεχνολογίες και την ποιότητα της δουλειάς που παράγει η NEMO, για την ίδια και τους πελάτες της, αλλά και τη μεγάλη εμπειρία που έχει αποκτήσει η ομάδα μας σε έργα υψηλών απαιτήσεων και προδιαγραφών».

«Μεγαλώσαμε ταυτόχρονα με το ψηφιακό οικοσύστημα Μέσων και διαφήμισης της Ελλάδας, συνδιαμορφώνοντας σε ένα βαθμό την εξέλιξη της εγχώριας ψηφιακής αγοράς», σημειώνει με νόημα ο Νεκτάριος Σαρτζετάκης. «Έχουμε έμφυτη στο DNA μας την περιέργεια για τις αλλαγές που συμβαίνουν στο ψηφιακό περιβάλλον, την ικανότητα να αναγνωρίζουμε από νωρίς τις πιο σημαντικές εξελίξεις, τις μεταβολές που επιφέρουν και στρατηγικά εστιάζουμε τη δραστηριοποίησή μας», εξηγεί.

**«Έχουμε έμφυτη στο DNA μας την περιέργεια για τις αλλαγές που συμβαίνουν στο ψηφιακό περιβάλλον, την ικανότητα να αναγνωρίζουμε από νωρίς τις πιο σημαντικές εξελίξεις, τις αλλαγές που επιφέρουν, και στρατηγικά εστιάζουμε τη δραστηριοποίησή μας»**

«Διερευνούμε και ανακαλύπτουμε τις προοπτικές και τις ευκαιρίες που προσφέρει το ψηφιακό περιβάλλον για εμάς και τους πελάτες μας» αναφέρει από τη δική της πλευρά η Δήμητρα Σχοινοχωρίτη, επίσης Managing Partner της εταιρείας. Μια εγγενής ικανότητα, που -όπως επισημαίνει- αποδίδεται με το motto «navigating the digital frontier together», το οποίο συνοδεύει το brand της NEMO στην εταιρική της ταυτότητα.

Σήμερα, οι βασικοί άξονες δραστηριοποίησης της NEMO είναι:

- ▶ η ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων, δίνοντας έμφαση σε υπηρεσίες διαχείρισης και προβολής video και υπηρεσίες Blockchain
- ▶ η δημιουργία διαδικτυακών εκδόσεων υψηλής ποιότητας, εστιάζοντας στις δικές της εκδόσεις με το κορυφαίο







Οι δύο Managing Partners της NEMO, Δήμητρα Σχοινοχωρίτη και Νεκτάριος Σαρτζετάκης

στην αγορά του αυτοκινήτου GOCAR και το 2045

► η προσφορά εξελιγμένων ψηφιακών υπηρεσιών, αναπτύσσοντας μια ολοκληρωμένη μεθοδολογία, που προσεγγίζει ολιστικά, όπως αναφέρουν τα στελέχη της, την παρουσία κάθε brand στο ψηφιακό περιβάλλον.

«Εξειδικεύομαστε και πρωτοπορούμε στους τομείς καθοριστικής σημασίας για την επιτυχία κάθε brand στον ψηφιακό κόσμο», τονίζει η Δήμητρα Σχοινοχωρίτη.

### ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΟ ΤΑΛΕΝΤΟ ΚΑΙ ΣΤΗ ΓΝΩΣΗ

Οι δύο επικεφαλής της NEMO αποδίδουν ένα μεγάλο κομμάτι της επιτυχίας και της ανάπτυξης της εταιρείας στην ομάδα των στελεχών της. «Έχουμε μια ομάδα πλούσια σε εμπειρία και γνώση, αλλά και σε ταλέντο, επενδύοντας πόρους και στην εκπαίδευσή της για να προσφέρουμε με τη σειρά μας υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στους πελάτες μας», σημειώνουν. «Τα απαιτητικά έργα που έχουμε υλοποιήσει στο παρελθόν μας έχουν δώσει την ευχέρεια να συσσωρεύουμε γνώση και παράλληλα να διαμορφώσουμε μια συγκεκριμένη μεθοδολογία, που ακολουθείται και από

**«Έχουμε αποδείξει διαχρονικά την αποτελεσματικότητά μας, αλλά και την ετοιμότητά μας στις αλλαγές στις τεχνολογίες και υπηρεσίες προβολής και διαφήμισης»**

τα νεότερα στελέχη μας, για να ανταποκριθούμε σε οποιοδήποτε έργο υψηλών προδιαγραφών στον ψηφιακό χώρο», αναφέρει ο Νεκτάριος Σαρτζετάκης. Μεθοδολογία και τυποποίηση διαδικασιών, που όπως προσθέτει, αφορούν τόσο στην υλοποίηση όσο και στην αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

«Προσφέρουμε εκπαίδευση και insights σε όλα τα στελέχη μας για να παρέχουμε ως NEMO σταθερά υψηλού επιπέδου υπηρεσίες», σημειώνει η Δήμητρα Σχοινοχωρίτη, «γεγονός που αποτυπώνεται στις πολυτελείς και στέρεες συνεργασίες που έχουμε με πολλούς από τους πελάτες μας». «Στρατηγικά έχουμε επιλέξει

να λειτουργούμε ως ένα εκκολλητήριο ολοκληρωμένων στελεχών για την αγορά συνολικά», προσθέτουν και οι δύο, σημειώνοντας ότι νιώθουν πραγματικά περήφανοι για στελέχη που έχουν αποχωρήσει και διακρίνονται πλέον σε θέσεις και έργα εκτός της εταιρείας.

### ΜΕΤΡΗΣΙΜΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ, ΟΧΙ ΑΠΛΑ ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ

Το ψηφιακό περιβάλλον επικοινωνίας και διαφημιστικής προβολής προσφέρει πλήθος επιλογών για την προώθηση οποιουδήποτε brand. Ανεξάρτητα από το budget που διαθέτει. Όμως, όπως αναφέρουν οι επικεφαλής της NEMO, αυτό το δυναμικό περιβάλλον, με την πληθώρα νέων πλατφορμών και δυνατοτήτων που προσφέρει, αποπροσανατολίζει τις εταιρείες από τη βασική στόχευσή τους, την αποτελεσματικότητα. «Από την πολυετή δραστηριοποίησή μας έχουμε διαιστώσει περιπτώσεις όπου ο πειρατισμός με μια νέα πλατφόρμα μπορεί να λειτουργεί αποπροσανατολιστικά από τον επιθυμητό, κεντρικό στόχο», επισφαιμίζουν. «Όμως, αυτή η μεταβλητότητα της αγοράς κάνει ακόμα πιο σημαντική

την ύπαρξη μιας μεθοδολογίας που θα εστιάζει στα σωστά Μέσα, εργαλεία και επιλογές για την ψηφιακή παρουσία και προβολή ενός brand με τη μέγιστη αποτελεσματικότητα. Είναι μια διαδικασία που λαμβάνει υπόψη της όλους τους βασικούς κανόνες επικοινωνίας και όλες τις δυνατότητες για την επίτευξη του επιθυμητού αποτελέσματος».

Σε αυτό ακριβώς εστιάζει η μεθοδολογία της NEMO, όπως προσθέτουν, σχεδιάζοντας ξεχωριστά και συγκεκριμένα για κάθε πελάτη τις υπηρεσίες digital activation, που προσφέρει. «Εστιάζουμε στους βασικούς άξονες και από κάτω τοποθετούμε τα Μέσα που έχουμε στη διάθεσή μας για την ψηφιακή παρουσία του εκάστοτε brand. Τα touch points, το ανάλογο με αυτά περιεχόμενο και εργαλεία κ.ά., έτσι ώστε να πετύχουμε τη βέλτιστη διάχυση του μηνύματος, εξυπηρετώντας την ανάγκη για τη δημιουργία πιστού κοινού. Κοινού δηλαδή που θα "ταξιδέψει" μαζί μας σε ένα καλά σχεδιασμένο marketing funnel, έτσι ώστε να επιτευχθούν οι εκάστοτε στόχοι των πελατών μας, εμπορικοί ή άλλοι».

«Είναι μια διαδικασία μελέτης και ανάλυσης, που προηγείται κάθε σχεδιασμού ο οποίος θα μοιράσει τους συγκεκριμένους ρόλους που αναλαμβάνουν τα μέλη της ομάδας μας, σε digital experience, performance, account, δημιουργία περιεχομένου, έτσι ώστε να παρέχουμε και με συνέπεια τις υπηρεσίες μας και στο πλαίσιο μιας στρατηγικής συνεργασίας υψηλής αποτελεσματικότητας», αναφέρει ο Νεκτάριος Σαρτζετάκης. «Εκτός της θεωρητικής αποτύπωσης των διαδικασιών, δουλεύουμε επάνω σε ένα Business Intelligence Software που επεξεργάζεται όλα τα δεδομένα», συνεχίζει η Δήμητρα Σχοινοχωρίτη. «Δεδομένα που προκύπτουν από την ψηφιακή προβολή, τα -ψηφιακά και μη- touch points μαζί με τα αποτελέσματα κάθε digital activation ενέργειας και τα οποία προσφέρουν πολύτιμα insights για το σύνολο της ψηφιακής επικοινωνίας. Insights που με τη σειρά τους χρησιμοποιούνται για να υλοποιηθεί ακόμα πιο αποτελεσματικά η στρατηγική επικοινωνίας».

### Ο ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ PARTNER ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η ανάγκη των εταιρειών για έναν εξειδικευμένο digital partner θα είναι ακόμα πιο έντονη στο μέλλον, σύμφω-



**«Έχουμε μια ομάδα πλούσια σε εμπειρία και γνώση, αλλά και σε ταλέντο, επενδύοντας πόρους και στην εκπαίδευσή της για να προσφέρουμε με τη σειρά μας υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στους πελάτες μας»**

να με τους ανθρώπους της NEMO. Οι αναδυόμενες τεχνολογίες και ο ταχύτατος ρυθμός εμφάνισης νέων ψηφιακών εργαλείων είναι, όπως σημειώνουν, καθοριστικοί παράγοντες για την ύπαρξη εμπειρών συνεργατών, που θα κατανοούν αυτές τις εξελίξεις, τις προοπτικές και τις ευκαιρίες που ανοίγουν στην ψηφιακή εξέλιξη των εταιρειών και των brands. «Στο μέλλον οι τεχνολογικές εξελίξεις θα έρχονται με πιο ταχύ ρυθμό από αυτόν που ίσως χρειάζονται οι εταιρείες για να τις επεξεργαστούν. Επομένως, ένας συνεργάτης που έχει συσσωρευμένη γνώση και αποδεδειγμένη εμπειρία στο ψηφιακό περιβάλλον της επικοινωνίας δεν θα είναι μόνο πιο απαραίτητος, θα είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξή τους», σημειώνει ο Νεκτάριος Σαρτζετάκης, ανάγκη που για την NEMO θα αποτελέσει ένα σημαντικό, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. «Έχουμε αποδείξει διαχρονικά την αποτελεσματικότητά μας, αλλά και την ετοιμότητά μας στις αλλαγές στις τεχνολογίες και υπηρεσίες προβολής και διαφήμισης», προσθέτει η Δήμητρα Σχοινοχωρίτη.

«Ποιες είναι αυτές οι τεχνολογίες που θα επηρεάσουν τον κλάδο στο μέλλον;», ρωτήσαμε τον Νεκτάριο Σαρτζετάκη. «Εκτιμώ ότι το blockchain θα αλλάξει εντυπωσιακά την καταγραφή και

το επίπεδο διαφάνειας της σχέσης των brands με τους καταναλωτές στο πεδίο της διαφήμισης. Τους προηγούμενες μήνες υλοποιήσαμε ένα σχετικό ερευνητικό πρόγραμμα και ήδη βρισκόμαστε στο στάδιο της προετοιμασίας των εμπορικών εφαρμογών». Εξίσου συνταρακτικές αλλαγές αναμένει στις εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης στην παραγωγή περιεχομένου. «Οι AI υπηρεσίες στον τομέα της διαφήμισης θα γίνουν ακόμα πιο ριζοσπαστικές. Φανταστείτε για παράδειγμα ένα πρόγραμμα AI που να μπορεί να δημιουργήσει διαφημιστικό περιεχόμενο σε μια εντολή όπως "φτιάξε μου ένα video που θα μπορέσει να διατηρήσει το ενδιαφέρον του χρήστη για 30 δευτερόλεπτα". Αυτή θα είναι μια εξέλιξη που θα αλλάξει εντελώς τη διαφήμιση όπως την ξέρουμε», καταλήγει ο Νεκτάριος Σαρτζετάκης.

«Σε ένα τέτοιο περιβάλλον θα αναδειχθεί, περισσότερο από ποτέ η ανάγκη για παρόχους ξεκάθαρων υπηρεσιών που μπορούν να αποφέρουν μετρήσιμα αποτελέσματα. Αυτός είναι και ο στόχος μας στη NEMO. Να είμαστε ένας από αυτούς τους συνεργάτες επιλογής για τις εταιρείες και τα brands. Να αποτελέσουμε τον σύμμαχό τους που θα επιταχύνει την ανάπτυξή τους στο ψηφιακό περιβάλλον». **MW**